



Pressemeldung

Kritiken feiern den Mehrspieler-Shooter

## **Battlefield 1 ab sofort weltweit erhältlich**

**Köln, 21. Oktober 2016** – Electronic Arts und DICE veröffentlichen heute das mit Spannung erwartete Battlefield 1 weltweit für Xbox One, PS4 und [Origin auf PC](#). Der Mehrspieler-Shooter wurde bereits vor Release mit mehr als 45 Awards bedacht – darunter die Auszeichnung zum besten Actionspiel der E3 im Rahmen der Official Game Critics Awards sowie dem offizielle gamescom Award in der Kategorie Consumer.

Mit Battlefield 1 erwartet die Spieler ein packender Mix aus Action und Taktik im Mehrspielermodus und mitreißende Kriegsgeschichten in der Einzelspieler-Kampagne. In das unverbrauchte Szenario des Ersten Weltkriegs hineinversetzt, erleben sie intensive Schlachten mit bis zu 64 Spielern, dynamische Wettereffekte und durch Zerstörungen des Kriegsgeschehens immer wieder veränderte Umgebungen, die das taktische Geschick herausfordern. Die Behemoths, die größten spielbaren Fahrzeuge in der Geschichte von Battlefield, greifen immer dann ins Spielgeschehen ein, wenn für ein Team bereits alles verloren scheint. Im neuen Mehrspieler-Modus *Operationen* finden sich die Spieler inmitten einer Reihe miteinander verknüpfter Schlachten wieder, die auf tatsächlichen Gefechten des Ersten Weltkriegs basieren, und müssen sich auf mehreren Karten behaupten.

Die Einzelspieler-Kampagne von Battlefield 1 besteht aus mehreren, voneinander unabhängigen Kriegsgeschichten, die persönliche Erlebnisse verschiedener Protagonisten aus der ganzen Welt erzählen. Von den Wüsten des Mittleren Ostens bis

zum Himmel über der Westfront werden innerhalb von einzelnen Episoden Erlebnisse aus der Perspektive unterschiedlicher Charaktere erzählt. In *Nichts steht geschrieben* schlüpfen die Spieler in die Rolle einer Beduinenkriegerin und suchen gemeinsam mit Lawrence von Arabien nach einer Lösung, um den technisch überlegenen Feind zurückzuschlagen. Lawrence von Arabien wird dabei von Schauspieler Tom Wlaschiha zum Leben erweckt, der bekannt ist für seine Rolle des Mannes ohne Gesicht im US-Serienhit *Game of Thrones*.

„Battlefield 1 war für uns bei DICE eine Herzensangelegenheit und nach jahrelanger Beschäftigung mit der Thematik ist uns heute klar, dass der Erste Weltkrieg die perfekte Kulisse für das Gameplay von Battlefield ist“, sagte Aleksander Grøndal, Senior Producer bei DICE. „Der Erste Weltkrieg war eine faszinierende Zeit, da er mit zahlreichen Waffen, Fahrzeugen und Hilfsmitteln den Beginn der modernen Kriegsführung markierte – und genau das wollten wir allen Spielern nahebringen.“

Als DICE Battlefield 1 im Mai 2016 erstmals präsentierte, wurde es von Fans und Kritikern gleichermaßen für das mutige Setting gelobt, da es hinsichtlich des Gameplays völlig neue Möglichkeiten eröffnete. Währenddessen ist der Ankündigungstrailer von Battlefield 1 mit mehr als 2 Millionen Likes plattformübergreifend zum beliebtesten Trailer auf YouTube geworden und hat damit die Vorfreude auf diesen Titel bis zur heutigen Veröffentlichung entfacht.

Battlefield 1 wurde von der USK ab 16 Jahren freigegeben und ist ab sofort für Xbox One, PlayStation4 und [Origin auf PC](#) erhältlich.

Weitere Informationen zum Spiel gibt es unter [www.battlefield.com](http://www.battlefield.com) sowie auf [Facebook](#), [YouTube](#) und [Twitter](#).

Pressematerial zu Battlefield 1 ist hier verfügbar: <http://www.ea-extranet.de/shortlink/25elk/02220E>

---

## Weitere Informationen:

Stefan Hölzel

Sr. Communications Manager GSA

Telefon 0221 9758 - 226 34

E-Mail [shoelzel@ea.com](mailto:shoelzel@ea.com)

[www.electronic-arts.de](http://www.electronic-arts.de)

<http://presse.ea.de>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/EADEPR>

## Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

### Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 4,4 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Dragon Age™ und Plants vs. Zombies™. Weitere Informationen über EA unter [www.ea.com/news](http://www.ea.com/news).

EA SPORTS, Die Sims, Dragon Age, Plants vs. Zombies und Battlefield sind eingetragene Marken von Electronic Arts Inc. und der jeweiligen Tochtergesellschaften. John Madden, NFL und FIFA sind Eigentum der jeweiligen Inhaber und werden nur mit ausdrücklicher Erlaubnis genutzt.