



Pressemeldung

Neuer Story-Modus startet erfolgreich in die FIFA 17-Saison

EA SPORTS FIFA 17-Update bringt deutsche Synchronisation für The Journey

02. November 2016 – Mit einem noch in diesem Herbst erscheinenden FIFA 17-Update, welches für Xbox One, PlayStation 4 und Origin für PC erscheint*, erhält der The Journey - Storymodus eine deutsche Synchronisation**. Dabei verleihen die folgenden namhaften Synchronsprecher den Charakteren aus The Journey ihre Stimmen: Alex Hunter wird gesprochen von David Turba (die deutsche Stimme von Shia LaBeouf), Team Manager Butler von Charles Rettinghaus (Robert Downey Jr., Jamie Foxx), der Agent Michael Taylor wird von Torsten Michaelis (Sean Bean) gesprochen und Jan Spitzer (J.K. Simmons, Danny Trejo) spricht Jim Hunter, Alex' Großvater.

Alex Hunter sehr erfolgreich in seine erste Saison gestartet

Seit der Veröffentlichung wurden in The Journey insgesamt 124 Millionen Partien gespielt und 164 Millionen Tore geschossen. Das entspricht 178.000 gespielten Partien pro Stunde und das in über 180 Ländern weltweit. The Journey lässt Fans die Geschichte des aufstrebenden Premier League-Nachwuchsstars Alex Hunter auf und neben dem Rasen erleben. Die Leistungen auf dem Platz und die Entscheidungen der Spieler haben Einfluss auf Alex' Geschichte. So zum Beispiel die Entscheidung für welchen der 20 Premier League Clubs Alex seinen ersten Profivertrag unterschrieben soll. Dabei ist Rekordmeister Manchester United mit 18% der Fanliebling, gefolgt von Liverpool FC (11%), Leicester City (11%), Arsenal (10%) und West Ham United (8%). Egal mit welchem Club, die Fans weltweit haben mit Alex Hunter 560.000 Premier League Meisterschaften und über eine Millionen FA Cup-Siege gefeiert.

“Es ist einfach unglaublich, dass so viele Menschen The Journey spielen.” Sagt Adetomiwa Edun, der Darsteller von Alex Hunter. “Das Feedback in den sozialen Medien war einfach phänomenal – Fans, die während großer Spiele, nach Alex Hunter rufen, es ist einfach surreal. Ich kann es kaum erwarten zu sehen, wie Alex‘ Reise weitergeht.”

The Journey hat geholfen 20% mehr aktive Spieler in der ersten Woche von FIFA 17 zu erreichen als im vergleichbaren Zeitraum bei FIFA 16. Aber auch andere Modi erfreuen sich ebenso großer Beliebtheit. So wurden über 366 Millionen Partien auf allen Plattformen in FIFA 17 Ultimate Team gespielt. Dabei erlebten Fans neue Events wie die FUT Ones to Watch oder suchten in der neuen Wettkampfvariante FUT Champions die Herausforderung. Im November können sich Fans nun auch erstmal für die EA SPORTS FIFA 17 Ultimate Team Championship Series*** anmelden, die ebenso ein Teil der FIFA 17 Wettbewerbs-Saison ist.

Fans folgen der EA SPORTS FIFA-Community auf Facebook und Instagram sowie auf Twitter unter [@EAfussball](https://twitter.com/EAfussball) und verwenden den Hashtag #FIFA17. FIFA 17 wurde von der USK ohne Altersbeschränkung freigegeben.

EA SPORTS FIFA-Insider erhalten aktuelle Spiel-News und Videos sowie exklusive Insider-Inhalte per E-Mail: <https://www.easports.com/de/fifa/newsletter>

FIFA 17 wird von EA Vancouver und EA Rumänien entwickelt und ist ab jetzt auf Origin für PC, Xbox One, PlayStation 4, Xbox 360 und PlayStation 3 verfügbar.

Pressematerial zu FIFA 17 ist verfügbar unter:

<http://www.ea-extranet.de/shortlink/2shh/E047CE>

* FROSTBITE GAME ENGINE TECHNOLOGY, THE JOURNEY UND FUT CHAMPIONS SIND NUR AUF XBOX ONE, PLAYSTATION 4 UND PC VERFÜGBAR.

** EINE INTERNETVERBINDUNG WIRD BENÖTIGT.

***QUALIFIKATION ZUR EA SPORTS FIFA ULTIMATE TEAM CHAMPIONSHIP SERIES UND ZUM FIFA INTERACTIVE WORLD CUP IST NUR FÜR SPIELER MIT XBOX ONE UND PLAYSTATION 4 MÖGLICH. KEINE ANDEREN PLATTFORMEN UND KONSOLEN UNTERSTÜTZEN DIE QUALIFIKATION. EIN WOHNSITZ IN TEILNEHMENDEN LÄNDERN WIRD VORAUSGESETZT.

Weitere Informationen:

Marc Goroll

Communications Manager GSA

Telefon 0221 9758 - 22732

E-Mail mgoroll@ea.com

www.electronic-arts.de

<http://presse.ea.de>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/EADEPR>

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 4,4 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige BlockbusterMarken wie Die Sims™, Madden NFL, EA SPORTS FIFA, Battlefield, Dragon Age und Plants vs. Zombies. Weitere Informationen über EA unter <http://www.ea.com/news>.

EA SPORTS, Die Sims, Dragon Age, Plants vs. Zombies und Battlefield sind eingetragene Marken von Electronic Arts Inc. und der jeweiligen Tochtergesellschaften. John Madden, NFL und FIFA sind Eigentum der jeweiligen Inhaber und werden nur mit ausdrücklicher Erlaubnis genutzt.

Über EA SPORTS

EA SPORTS ist eine der weltweit führenden Marken im Bereich der Sportunterhaltung, mit erfolgreichen Videospieleserien, preisgekrönten interaktiven Technologien, Fanprogrammen und plattformübergreifenden digitalen Erlebnissen. EA SPORTS verbindet Spieler und lässt sie die Emotionen des Sports erleben, durch branchenführende Sportspiele wie EA SPORTS Madden NFL, EA SPORTS FIFA, EA SPORTS NHL®, EA SPORTS NBA LIVE, EA SPORTS Rory McIlroy PGA TOUR® und EA SPORTS UFC®.