

ELECTRONIC ARTS

PRESSE- UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Im Zollhafen 15-17
50678 Köln
Telefon 0221 975 82 - 0
Telefax 0221 975 82 - 111



Pressemeldung

Neue Stadt San Myshuno lockt mit bunten Attraktionen und Apartmentwohnungen

EA veröffentlicht Die Sims 4 Großstadtleben

Köln, 3. November 2016 – Jetzt geht es für die Sims ab in die Großstadt, denn Electronic Arts veröffentlicht heute Die Sims 4 Großstadtleben*. Das dritte Erweiterungspack für Die Sims 4 ist ab sofort weltweit für PC und Mac erhältlich.

Den offiziellen Launch-Trailer gibt es hier: <https://youtu.be/nZlptF8xr8Q>.

„Was die Liebe zum Detail angeht, übertrifft das von Maxis entwickelte Die Sims 4 Großstadtleben alle bisherigen Die Sims-Erweiterungspacks“, berichtet Lyndsay Pearson, Senior Producer von Die Sims. „Spieler erkunden die lebendige Welt von San Myshuno, die mit Hochhäusern, dynamischen Events, dicht bevölkerten Nachbarschaften und anderen urbanen Themen die bisher umfangreichste Spielwelt bietet. Wir sind schon sehr gespannt darauf, welche Geschichten die Spieler mit ihren Sims in dieser Stadt erzählen werden.“

Mit Großstadtleben wird Die Sims 4 um eine komplett neue Welt erweitert. Die Spieler werden mit lauten Nachbarn und Vermietern konfrontiert und lernen die Stadt aus allen Blickwinkeln kennen. Von exotischen Aromen auf dem Markt bis zu neuen Treffpunkten direkt vor der Haustür – das vielfältige Angebot der Stadt lässt kaum etwas zu wünschen übrig.

Zu den Key Features von Die Sims 4 Großstadtleben gehören:

- Die lebendige und reich bevölkerte Stadt San Myshuno, die aus den vier völlig unterschiedlichen Nachbarschaften Künstlerviertel, Gewürzmarkt, Modeviertel und Nobelviertel besteht;
- Den Zauber der ersten eigenen Wohnung erleben und Herausforderungen wie Kakerlaken, tropfende Rohre und Stromprobleme meistern, um sich ein eigenes Penthouse mit Panoramablick zu erarbeiten;
- Nachbarn näher kennen lernen und dabei zahlreiche lustige und heikle Situationen erleben, die zu Freundschaft, Liebe oder sogar Feindseligkeit führen können;
- Spieler können in drei neue, großstädtische Karrieren einsteigen und dramatische Reden als Politiker halten, das kulturelle Leben als Restaurant- oder Kunstkritiker beleuchten oder im Bereich Soziale Medien die Massen inspirieren und Follower sammeln;
- Fünf lebendige, kulturelle und dynamische Straßenfestivals überall in der Stadt: Die Sims bestaunen Straßenkünstler, nehmen an lustigen Wettbewerben teil, sammeln einzigartige Souvenirs und mehr.

Weitere Informationen zu Die Sims 4 sind auf [Twitter](#), [Facebook](#) sowie auf der offiziellen Website www.diesims.de verfügbar.

Pressematerial zu Die Sims 4 Großstadtleben gibt es unter: <http://www.ea-extranet.de/shortlink/jgqm/3789AE>

Ein Pressemuster kann unter <https://pressemuster.ea.de> bestellt werden.

*Benötigt das Die Sims 4 Basisspiel (separat erhältlich) und sämtliche Updates.

Weitere Informationen:

Andrea Mueller

Sr. Communications Manager GSA

Telefon 0221 9758 – 226 20

E-Mail [http://amueller@ea.com](mailto:amueller@ea.com)

www.electronic-arts.de

<http://presse.ea.de>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/EADEPR>

Bei Abdruck Beleg erbeten.

Über Die Sims

Die Sims ist ein weltbekanntes interaktives Unterhaltungsphänomen, das bereits seit über 15 Jahren Hunderte Millionen Menschen auf der ganzen Welt begeistert. Mit Die Sims können Spieler Schicksal spielen, indem sie virtuelle Menschen erstellen, deren Welten individuell gestalten und über deren Leben bestimmen. Die Sims besitzt mit 20 Millionen Fans in verschiedenen sozialen Netzwerken eine der aktivsten Spieler-Communitys der Welt. Die von Die Sims 4-Spielern erstellten und geteilten Inhalte wurden in den letzten Jahren 80 Millionen Mal heruntergeladen. Die Sims zeigt das Leben in all seinen Facetten, und immer wieder werden neue innovative Spielerlebnisse und Spielweisen hinzugefügt. Die Sims entsteht in Zusammenarbeit mit bekannten Marken und Grafikern, und immer wieder werden neue Spielplattformen erobert. Weitere Informationen zu Die Sims sind erhältlich unter www.diesims.de.

Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2016 (1. April 2015 bis 31. März 2016) einen Umsatz von 4,4 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Dragon Age™ und Pflanzen gegen Zombies™. Weitere Informationen zu EA sind erhältlich unter www.ea.com/news

EA SPORTS, Battlefield, Die Sims, Dragon Age und Pflanzen gegen Zombies sind Marken von Electronic Arts Inc. und ihrer Tochtergesellschaften. John Madden, NFL und FIFA sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer und werden mit Genehmigung verwendet.