



Media Alert

## Reboot-Gameplay mit Offline-Funktion

### **Erste Informationen zum neuen Need for Speed enthüllt**

**Köln, 09. Mai 2017** – Electronic Arts und Ghost Games veröffentlichen heute erste Informationen zum nächsten Teil der preisgekrönten Rennspielreihe Need for Speed, der im Laufe dieses Jahres erscheinen wird. Wie die Entwickler in einem Blogbeitrag verraten, basiert das neue Need for Speed auf den Gameplay-Grundlagen, die das Team bereits 2015 im Reboot der Serie implementiert hat. Vielfältige Tuning-Optionen stehen genauso auf dem Programm wie packende Verfolgungsjagden mit den Cops. Dabei heizen die Spieler in der neuen Welt nicht nur über den Asphalt, sondern wirbeln auch abseits der Strecke ordentlich Staub auf.

Darüber hinaus widmet sich das schwedische Studio auch ausdrücklich dem Feedback aus der Community und nimmt mit dem Always-Online-Feature einen der größten Diskussionspunkte des Vorgängers in Angriff. Das neue Need for Speed wird deshalb ein Einzelspieler-Erlebnis bieten, das die Spieler komplett offline genießen und jederzeit pausieren können.

Der vollständige Blogbeitrag kann hier gelesen werden:

[https://www.needforspeed.com/de\\_DE/news/nfs-2017-paying-it-back](https://www.needforspeed.com/de_DE/news/nfs-2017-paying-it-back)

Weitere Informationen und Details zum Spiel werden im Rahmen der EA Play vom 10. bis 12. Juni 2017 in Los Angeles vorgestellt.

---

## Weitere Informationen:

Andrea Müller

Sr. Communications Manager GSA

Telefon +49 221 9758 22620

E-Mail [amueller@ea.com](mailto:amueller@ea.com)

[www.ea.de](http://www.ea.de)

[www.presse.ea.de](http://www.presse.ea.de)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/EADEPR>

## Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

### Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 4,4 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Dragon Age™ und Plants vs. Zombies™. Weitere Informationen über EA unter [www.ea.com/news](http://www.ea.com/news).

EA SPORTS, Die Sims, Dragon Age, Plants vs. Zombies und Battlefield sind eingetragene Marken von Electronic Arts Inc. und der jeweiligen Tochtergesellschaften. John Madden, NFL und FIFA sind Eigentum der jeweiligen Inhaber und werden nur mit ausdrücklicher Erlaubnis genutzt.