



Pressemeldung

SPORT1 zeigt Endrunde live im TV

## **Saisonfinale der TAG Heuer Virtuellen Bundesliga am Osterwochenende**

**Köln, 27. März 2018** – Virtueller Spitzenfußball an Ostern: Beim Saisonfinale der TAG Heuer Virtuellen Bundesliga (VBL) wird der Deutsche Meister in EA SPORTS FIFA 18 ermittelt. Um diesen Titel und ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 45.000 Euro kämpfen 24 der besten FIFA-Spieler der Saison 2017/18. Schauplatz für das Endrundenturnier ist das Deutsche Fußballmuseum in Dortmund.

Erneut überträgt SPORT1 das eSports-Highlight am Samstag, 31. März, und Sonntag, 1. April - in diesem Jahr erstmals auch live im Free-TV. Zudem kann die komplette Veranstaltung, wie bereits im Vorjahr, im kostenlosen Livestream auf [sport1.de](http://sport1.de) und [virtuelle.bundesliga.de](http://virtuelle.bundesliga.de) verfolgt werden. Durch die Sendung führen die beiden SPORT1-Moderatoren Tobias Wahnschaffe und Konni Winkler. Außerdem werden ihnen die beiden bekannten FIFA-Kommentatoren Malte Hedderich und Benny Drexler von bPartGaming zur Seite stehen.

### **Die Sendezeiten für das Saisonfinale der TAG Heuer Virtuellen Bundesliga:**

Plattform	Tag, Datum	Uhrzeit	eSports Live
<b>Virtuelle-Bundesliga.de</b> SPORT1.de Facebook YouTube	<b>Samstag,</b> <b>31.03.</b>	<b>13:00 – 14:55 Uhr live</b> 12:55 Uhr live	<b>TAG Heuer Virtuelle Bundesliga</b> <b>Gruppenphase</b>
<b>Virtuelle-Bundesliga.de</b> SPORT1.de Facebook YouTube	Samstag, 31.03.	17:25 Uhr live	TAG Heuer Virtuelle Bundesliga Konsolen-Viertelfinale
<b>Virtuelle-Bundesliga.de</b> SPORT1.de Facebook YouTube	Samstag, 31.03.	20:25 Uhr live	TAG Heuer Virtuelle Bundesliga Konsolen-Halbfinale
<b>Virtuelle-Bundesliga.de</b> SPORT1.de Facebook YouTube	Sonntag, 01.04.	13:10 Uhr live	TAG Heuer Virtuelle Bundesliga Konsolen-Finale
<b>Virtuelle-Bundesliga.de</b> SPORT1.de Facebook YouTube	<b>Sonntag,</b> <b>01.04.</b>	<b>17:30 – 18:55 Uhr live</b> 17:25 Uhr live	<b>Virtuelle Bundesliga</b> <b>Finale Deutsche Meisterschaft</b>

An der sechsten Ausgabe der TAG Heuer Virtuellen Bundesliga haben im Vorfeld rund 150.000 Spieler teilgenommen. Auf die Final-Teilnehmer wartet ein stark besetztes FIFA-Turnier. Unter anderem werden erstmalig alle ehemaligen VBL-Meister (Kevin Assia - 2012/13, Mirza Jahic - 2013/14, Niklas Raseck - 2014/15, Daniel Butenko - 2015/16, und Cihan Yasarlar – 2016/17) beim Finale um den Meistertitel spielen und haben so die Möglichkeit, als erster Spieler den Titel ein zweites Mal zu gewinnen. Neben dem Titel und einem Preisgeld in Höhe von 25.000 Euro für den Sieger, erhalten die beiden Finalisten zusätzlich noch einen Startplatz bei den EA SPORTS FIFA 18 Global Series Playoffs im Juni und somit auch die Chance sich für das im August stattfindende Finale des FIFA eWorld Cups zu qualifizieren.

RB Leipzig stellt den amtierenden Meister Cihan Yasarlar, der sich im Vorjahr noch als Spieler des FC Schalke den Titel sicherte. Aber auch weitere Bundesligisten schicken ihre Top-Spieler ins Rennen um die Krone in EA SPORTS FIFA 18: Timo Siep („TimoX“ / VfL Wolfsburg), Erol Bernhardt („NG\_Erol“ / Hannover 96), Georgios Papatolis („GPapatolis“ / Borussia Mönchengladbach), Timo Gruneisen („Praii“ / 1. FC Köln), Tim Schwartmann („Tim Latka“ / FC Schalke 04) und Michael Bittner („Megabit“ / VfL Bochum) konnten sich in den Playoffs erfolgreich durchsetzen und werden ihre Vereinsfarben auch im Finale vertreten. Das Teilnehmerfeld komplettieren bekannte Gesichter aus der deutschen eSports-Szene wie Tim „TheStrxnger“ Katnawatos. Die Finalisten duellieren sich entweder auf der PlayStation 4 oder auf der Xbox One und teilen sich dementsprechend in zwei Turnieräste auf. Im großen Finale kommt es zum Showdown zwischen den beiden Konsolensiegern.

Eine komplette Liste der Finalteilnehmer ist unter folgendem Link zu finden:

<http://virtuelle.bundesliga.de/finale-2018/die-finalisten/>

Eine Übersicht über die VBL gibt es hier: <http://virtuelle.bundesliga.de/start/>

Der *EA SPORTS FIFA*-Community kann sich auf [Facebook](#) und [Instagram](#) anschließen, oder auf Twitter [@eafussball](#) (Hashtag: #FIFA18) gefolgt werden.

Weitere Informationen zu EA SPORTS FIFA, inklusive News, Videos, Blogs, Foren und Spiel-Apps gibt es unter [www.easportsfussball.de](http://www.easportsfussball.de).

---

## Weitere Informationen:

Marc Goroll

Marketing & Communications Manager

Telefon 0221 9758 - 22732

E-Mail [mgoroll@ea.com](mailto:mgoroll@ea.com)

[www.ea.de](http://www.ea.de)

<http://presse.ea.de>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/EADEPR>

## Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

### Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 4,8 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Need for Speed™, Dragon Age™ und Plants vs. Zombies™. Weitere Informationen zu EA gibt's unter [www.ea.com/news](http://www.ea.com/news).

Ultimate Team, EA SPORTS, Battlefield, The Sims, Need for Speed, Dragon Age, and Plants vs. Zombies are trademarks of Electronic Arts Inc. John Madden, NFL and FIFA are the property of their respective owners and used with permission.

### Über EA SPORTS

EA SPORTS ist eine der weltweit führenden Marken im Bereich der Sportunterhaltung, mit erfolgreichen Videospieleserien, preisgekrönten interaktiven Technologien, Fanprogrammen und plattformübergreifenden digitalen Erlebnissen. EA SPORTS verbindet Spieler und lässt sie die Emotionen des Sports erleben, durch branchenführende Sportspiele wie EA SPORTS Madden NFL, EA SPORTS FIFA, EA SPORTS NHL®, EA SPORTS NBA LIVE, EA SPORTS Rory McIlroy PGA TOUR® und EA SPORTS UFC®.