



Pressemeldung

TheStrxngeR gewinnt Titel und 25.000 Euro

Tim „TheStrxngeR“ Katnawatos ist Deutscher Meister der TAG Heuer Virtuellen Bundesliga

Köln, 1. April 2018 – Tim „TheStrxngeR“ Katnawatos ist Deutscher Meister der TAG Heuer Virtuellen Bundesliga (VBL). TheStrxngeR konnte sich im Fußballmuseum in Dortmund verdient gegen einige der weltweit stärksten FIFA-Spieler durchsetzen und sich neben dem Titel auch ein Preisgeld in Höhe von 25.000 Euro sichern.

24 Sportler standen sich am Osterwochenende, beim Wettbewerb der Deutschen Fußball Liga (DFL) gegenüber und sorgten für spannende und emotionale FIFA 18-Partien. Im großen Finale am Sonntagabend hieß es dann Tim „TheStrxngeR“ Katnawatos auf der PlayStation 4 gegen den VBL-Meister von 2013/14 Mirza „Mirza“ Jahic an der Xbox One der für den 1. FC Köln antrat. Bereits im Hinspiel ließen die beiden ihre Klasse aufblitzen und lieferten sich einen taktischen Schlagabtausch, bei dem keiner der beiden es schaffte ein Tor zu erzielen. Im Rückspiel setzte sich dann TheStrxngeR durch, bezwang Mirza mit 3:0 und krönte sich so zum TAG Heuer Virtuelle Bundesliga Meister 2018.

"Es ist einfach unfassbar, dass ich mich hier am Ende gegen so viele starke Jungs durchgesetzt habe. Ich hätte nie damit gerechnet, aber jetzt bin ich tatsächlich Deutscher Meister und unglaublich stolz. Ich habe wirklich viel Zeit und Training investiert, um hier stehen zu können – schön, dass es sich jetzt ausgezahlt hat“, so Tim „TheStrxngeR“ Katnawatos direkt nach dem Finale.

"Was die Jungs hier die letzten beiden Tage und die ganze VBL-Saison über abgeliefert haben ist unglaublich und dass dieses Jahr wieder über 150.000 Bundesliga-Fans an der TAG Heuer Virtuellen Bundesliga teilgenommen haben, zeigt was für riesen Potential im deutschen eSport steckt. Auch, dass dieses Jahr so viele Bundesligacclubs die Möglichkeit der VBL-Clubcards genutzt haben, ist ein weiteres

Zeichen dafür, dass wir mit der VBL auf dem richtigen Weg sind und sich der FIFA-eSport immer weiter professionalisiert", so Dominik Hilpisch-Hahn, Head of Licensing der Bundesliga International GmbH.

Die TAG Heuer Virtuelle Bundesliga (VBL) ist ein offizieller Wettbewerb der DFL. Seit Beginn der Partnerschaft zwischen der DFL und dem Schweizer Luxusuhrenhersteller TAG Heuer zum Start der Saison 2015/16 ist die Marke auch offizieller Namenssponsor der Virtuellen Bundesliga. Duelliert wird sich in EA SPORTS FIFA 18. An der sechsten Ausgabe des hochklassigen eSports-Wettbewerbs haben über 150.000 Spieler teilgenommen. Der Weg in die Endrunde führte über eine Online-Qualifikation und ein Playoff-Turnier. Beim Finalturnier in Dortmund kämpfen dann die 24 besten Spieler um die VBL-Meisterschaft und ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 45.000 Euro.

Assets zum Finale, sind unter dem folgenden Link zu finden:

Bilder: bit.ly/VBL18_Finale

Highlight Videos und B-Roll: <http://www.ea-extranet.de/shortlink/1ha2v/910450>

Eine Übersicht über die VBL gibt es hier: <http://virtuelle.bundesliga.de/start/>

Der *EA SPORTS FIFA*-Community kann sich auf [Facebook](#) und [Instagram](#) anschließen, oder auf Twitter [@eafussball](#) (Hashtag: #FIFA18) gefolgt werden.

Weitere Informationen zu EA SPORTS FIFA, inklusive News, Videos, Blogs, Foren und Spiel-Apps gibt es unter www.easportsfussball.de.

Weitere Informationen:

Marc Goroll

Marketing & Communications Manager

Telefon 0221 9758 - 22732

E-Mail mgoroll@ea.com

www.ea.de

<http://presse.ea.de>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/EADEPR>

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 4,8 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Need for Speed™, Dragon Age™ und Plants vs. Zombies™. Weitere Informationen zu EA gibt's unter www.ea.com/news.

Ultimate Team, EA SPORTS, Battlefield, The Sims, Need for Speed, Dragon Age, and Plants vs. Zombies are trademarks of Electronic Arts Inc. John Madden, NFL and FIFA are the property of their respective owners and used with permission.

Über EA SPORTS

EA SPORTS ist eine der weltweit führenden Marken im Bereich der Sportunterhaltung, mit erfolgreichen Videospielserien, preisgekrönten interaktiven Technologien, Fanprogrammen und plattformübergreifenden digitalen Erlebnissen. EA SPORTS verbindet Spieler und lässt sie die Emotionen des Sports erleben, durch branchenführende Sportspiele wie EA SPORTS Madden NFL, EA SPORTS FIFA, EA SPORTS NHL®, EA SPORTS NBA LIVE, EA SPORTS Rory McIlroy PGA TOUR® und EA SPORTS UFC®.