



Media Alert

EA SPORTS FIFA 18 Global Series live auf Twitch und YouTube

EA SPORTS FIFA 18 Global Series: Liveübertragung des FUT Champions Cup Manchester vom 13.-15. April

Köln, 09. April 2018 – Die Fortsetzung der EA SPORTS FIFA 18 Global Series auf dem Weg zum FIFA eWorld Cup 2018 startet an diesem Wochenende in Manchester, England. Während des dreitägigen Events von 13. - 15. April treten die Spieler im Victoria Warehouse gegeneinander an. Die besten 8 Spieler auf jeder Konsole qualifizieren sich für die Playoffs der FIFA 18 Global Series später in diesem Jahr. Wie [Barcelona bewiesen hat](#), garantiert das neue Turnierformat Spannung und Unterhaltung zwischen Fanfavoriten, Weltmeistern und Underdogs auf ihrem Weg zum Ruhm in einem der größten Gaming-Wettbewerbe des Jahres.

Im [FUT Champions Cup Manchester](#) starten neue Spieler ins Rennen und Wiederkehrer wollen sich erneut beweisen – und einen Platz in den Playoffs der Global Series sichern. Nach der insgesamt guten Vorstellung der deutschen Vertreter beim FUT Champions Cup in Barcelona, werden unter anderem Mohammed "MoAubameyang" Harkous, Kai "deto" Wollin und Cihan "Cihan_Official" Yasarlar in Manchester mit von der Partie sein. Niklas "NRaseck" Raseck, der im Xbox-Finale in Barcelona dem späteren Gesamtsieger Donovan "DHTekkz" Hunt unterlag, wird ebenfalls teilnehmen und seine Leistung bestätigen wollen. Mehr Infos über einige der Top-Spieler sind [hier](#) zu finden.

Das Event kann live aus Manchester auf den EA SPORTS [Twitch](#)-, [Facebook](#)-, [Twitter](#)- und [YouTube](#)-Kanälen ab Freitag, den 13. April um 12:00 Uhr, mitverfolgt werden.

Der vollständige Turnierkalender ist [hier](#) erhältlich, und der Kader der antretenden Spieler lässt sich [hier](#) einsehen. Weitere Informationen über die FIFA 18 Global Series, einschließlich des Turnierformats, der Ergebnisse von Barcelona und vielem mehr gibt es auf der [offiziellen Website](#).

Der *EA SPORTS FIFA*-Community kann sich auf [Facebook](#) und [Instagram](#) anschließen, oder auf Twitter [@eafussball](#) (Hashtag: #FIFA18) gefolgt werden.

Weitere Informationen zu EA SPORTS FIFA, inklusive News, Videos, Blogs, Foren und Spiel-Apps gibt es unter www.easportsfussball.de.

Weitere Informationen:

Marc Goroll
Marketing & Communications Manager
Telefon 0221 9758 - 22732
E-Mail mgoroll@ea.com

www.ea.de

<http://presse.ea.de>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/EADEPR>

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 4,8 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie *Die Sims™*, *Madden NFL*, *EA SPORTS™ FIFA*, *Battlefield™*, *Need for Speed™*, *Dragon Age™* und *Plants vs. Zombies™*. Weitere Informationen zu EA gibt's unter www.ea.com/news.

Ultimate Team, EA SPORTS, Battlefield, The Sims, Need for Speed, Dragon Age, and Plants vs. Zombies are trademarks of Electronic Arts Inc. John Madden, NFL and FIFA are the property of their respective owners and used with permission.

Über EA SPORTS

EA SPORTS ist eine der weltweit führenden Marken im Bereich der Sportunterhaltung, mit erfolgreichen Videospielserien, preisgekrönten interaktiven Technologien, Fanprogrammen und plattformübergreifenden digitalen Erlebnissen. EA SPORTS verbindet Spieler und lässt sie die Emotionen des Sports erleben, durch branchenführende Sportspiele wie EA SPORTS Madden NFL, EA SPORTS FIFA, EA SPORTS NHL®, EA SPORTS NBA LIVE, EA SPORTS Rory McIlroy PGA TOUR® und EA SPORTS UFC®.