

ELECTRONIC ARTS

PRESSE- UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Im Zollhafen 15–17
50678 Köln
Telefon 0221 975 82 - 0
Telefax 0221 975 82 - 111



PRESSEMELDUNG

Madden nach über zehn Jahren wieder auf PC verfügbar

Das Gridiron ruft: EA SPORTS Madden NFL 19 erscheint am 10. August

Köln, 09. Juni 2018 – Electronic Arts Inc. hat heute auf der EA PLAY neue Details zu *EA SPORTS Madden NFL 19* angekündigt: Zum dritten Mal in der Geschichte der Franchise, kehrt *EA SPORTS Madden NFL 19* auf den PC zurück und bietet den Spielern die Möglichkeit auf einer weiteren Plattform das Gridiron zu betreten. Neben zahlreichen Neuheiten im Franchise-Modus und in *Madden NFL 19 Ultimate Team*, erleben die Spieler die Fortsetzung von Longshot mit den bekannten Gesichtern von Devin Wade und Colt Cruise. *EA SPORTS Madden NFL 19* ist ab dem 10. August 2018 für Xbox One, PlayStation 4 und für PC verfügbar.

Mit der Real Player Motion Technologie, einem neuen Animationssystem, das Ansprechempfindlichkeit und Spielerpersönlichkeit auf ein neues Level bringt, werden Spieler noch mehr Präzision erleben, wenn sie diese Saison auf dem Gridiron laufen, cutten, fangen und Erfolge feiern. Außerdem gibt es noch authentischere Wege, einen NFL-Kader aufzubauen, sowie die Möglichkeit, Spieler zu trainieren und zu entwickeln. NFL-Ruhm zu erlangen, fühlte sich noch nie so persönlich an. *EA SPORTS Madden NFL 19* ist vollgepackt mit neuen Funktionen, die alle dazu gedacht sind, neue Wege in der Spielerkontrolle zu beschreiten. Diese können erstmals seit zehn Jahren auch auf dem PC nachempfunden werden.

„Wir haben mit Mitgliedern der Community gemeinsam an *EA SPORTS Madden NFL 19* gearbeitet, um ein tieferes, immersiveres Footballspiel zu schaffen, das Spielern das gibt, was sie wollen — mehr Freiheit, mehr Kontrolle und wichtige Verbesserungen an

Lieblingsmodi der Fans“, sagte Carlos Guerrero Sr. Produzent von *EA SPORTS Madden NFL 19*. „Die Real Player Motion Technologie gemeinsam mit neuen Tools zum Aufbau einer Franchise wie Positions-Archetypen und der Rückkehr von benutzerdefinierten Draft-Klassen sind Funktionen, die Football-Fans unterhaltsam und fesselnd finden werden. *Madden NFL 19* verbessert das authentische Football-Erlebnis auf viele Arten.“

Im *EA SPORTS Madden NFL 19* Franchise Modus können Spieler die offensiven und defensiven Schemes auswählen, die am besten zu ihrem Spielstil passen, während sie in Einzel- und/oder Mehrspielersaisons antreten. Die Schemes sind auch mit einem neuen intuitiven Weiterentwicklungssystem verbunden, das auf authentischen Positions-Archetypen basiert. Durch diese Tools stehen die virtuellen Coaches vor einer großen Entscheidung: Wollen sie jetzt gewinnen oder ein Team für die Zukunft aufbauen? NFL-Fans werden mit der Einführung des sogenannten Custom Draft Class Creators, Zugriff auf eine von der Community heißersehnte Funktion haben. Hier können Fans ihre eigenen Draft-Klassen erstellen, mit Spielern aus der Vergangenheit und Gegenwart, die im Franchise Modus eingesetzt werden können.

EA SPORTS Madden NFL 19 Ultimate Team gibt Fans noch mehr Möglichkeiten, sich ihren Pfad zum Ruhm selbst auszusuchen, da sie durch die neuen Trainings-Tools ihre Lieblingsspieler mit Spieler-Aufwertungen auf eigene Art verbessern können. Für Spieler, die beweisen wollen, dass sie in Solo-Herausforderungen die Besten sind, gibt es eine neue Einzelspielererfahrung namens MUT Solo Battles. Diese hat ein Belohnungssystem nach dem Leaderboard und erlaubt den Fans, ihre Fähigkeiten auf dem Feld zu zeigen, während sie gegen andere Spitzenspieler von Ultimate Team antreten.

Auch die Geschichte um Devin Wade und Colt Cruise wird in *EA SPORTS Madden NFL 19* fortgesetzt. Longshot: Proving Grounds bietet noch mehr Tiefe, während die beiden beliebten Charaktere ihre persönlichen Reisen auf und abseits des Football-Feldes fortsetzen. Während Devin Wade sich im Trainingscamp der Dallas Cowboys beweisen muss, geht es für seinen Freund Colt Cruise darum, sich eine neue Chance in der NFL zu erkämpfen, nachdem ihn Probleme abseits des Gridirons beschäftigt haben.

Gefeiert wird der Release dieses Jahr drei Tage früher am 7. August mit der Hall of Fame Edition und dem sechsmaligen Pro Bowl-Wide Receiver und 2018 Pro Football Hall of Fame-Neuzugang, Terrell Owens auf dem Cover. Fans können sich auf einen zweiten Cover-Athleten für die Standard Edition am 10. August freuen.

EA gab für *EA SPORTS Madden NFL 19* auch zwei Vorbestell-Angebote voller Belohnungen bekannt. Fans, die die Standard Edition vorbestellen, werden das Spiel am 10. August erhalten und profitieren dabei zusätzlich von fünf Gold Team Fantasy Packs für *EA SPORTS Madden NFL 19* Ultimate Team, sowie der Möglichkeit sich einen Elitespieler ihres Lieblingsteams in der NFL in ihr MUT-Team zu wählen. Zur Feier der Einführung von Terrell Owens in die Hall of Fame, erhalten Fans, die die Hall of Fame Edition von *EA SPORTS Madden NFL 19* vorbestellen, alle Vorteile der Standard Edition, sowie 3-Tage Vorabzugang, ihre Wahl einer von fünf Elite Hall of Fame Edition-Legenden in Madden Ultimate Team, einem Trainingspack und sieben zusätzlichen Gold Team Fantasy Packs. Für Fans, die es nicht abwarten können, das authentischste Football-Erlebnis dieses Jahres zu beginnen, können Mitglieder von EA Access *EA SPORTS Madden NFL 19* zuerst spielen, beginnend mit dem 2. August auf Xbox One. Mitglieder von EA Access erhalten ebenfalls einen Rabatt über 10 Prozent, wenn sie die digitale Version von *EA SPORTS Madden NFL 19* auf Xbox Live vorbestellen.

EA SPORTS Madden NFL 19 wird von EA Tiburon in Orlando, Florida entwickelt und ist ab 10. August für Xbox One, PlayStation®4 und PC erhältlich.

EA SPORTS Madden NFL 19 ist Teil von Origin Access Premier, dem neuen Abo-Modell, dass seinen Abonnenten exklusiven Zugriff auf neue Spiele ermöglicht und zusätzlich eine sich ständig weiterentwickelnde Bibliothek von über 100 Spielen bietet – und das alles in einer einzigen Mitgliedschaft.

Den offiziellen Trailer zu *EA SPORTS Madden NFL 19* gibt es hier zu sehen:

<https://youtu.be/cvpGDRbolul>

Weitere Informationen über *EA SPORTS Madden NFL* sind unter www.easports.com/de/Madden-NFL zu finden. Der *EA SPORTS Madden-Community* kann sich auf [Twitter](#) und [Facebook](#) anschließen werden.

Weitere Informationen:

Julia Herhold

Marketing & Communications Manager

Telefon 0221 9758 - 22742

E-Mail jherhold@ea.com

www.electronic-arts.de

<http://presse.ea.de>

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Die Marke „John Madden“ und der Name, Ähnlichkeiten und andere Attribute von John Madden in diesem Produkt sind Handelsmarken oder anderweitiges geistiges Eigentum von Red Bear, Inc. oder John Madden, unterliegen den Lizenzbestimmungen von Electronic Arts Inc. und dürfen weder in vollem noch teilweise Umfang ohne das zuvor erhaltene schriftliche Einverständnis von Red Bear oder John Madden verwendet werden. Alle Rechte vorbehalten.

Alle NFL-bezogenen Handelsmarken, einschließlich der NFL und des NFL-Logodesigns, sind Handelsmarken der NFL Properties LLC. Alle Warenzeichen der Teams, einschließlich Teamnamen, Logos und Uniformen sind Handelsmarken der jeweiligen NFL-Clubs.

Jegliche Spielerinteraktion wurde von NFL Players Inc., der Lizenzierungs- und Marketing-Tochter der NFL Players Association (NFLPA), ermöglicht.

Die Marke EA SPORTS™ gehört zu den führenden Sport-Entertainment-Marken auf der Welt, mit einem Portfolio aus Videospieellizenzen mit hohen Verkaufszahlen, preisgekrönter interaktiver Technik, Fan-Programmen und digitalen, plattformübergreifenden Erfahrungen. Die EA SPORTS-Studios schaffen vernetzte Spielerlebnisse, die die Emotionen des Sports durch Videospiele wecken, darunter unter anderem *Madden NFL Football*, *EA SPORTS™ FIFA*, *NHL® Eishockey*, *NBA LIVE Basketball*, *Rory McIlroy PGA TOUR® Golf*, *SSX™* und *EA SPORTS UFC®*.

Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat über 300 Millionen registrierte Spieler auf der ganzen Welt.

EA erzielte im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 5,2 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie *Die Sims™*, *Madden NFL*, *EA SPORTS™ FIFA*, *Battlefield™*, *Need for Speed™*, *Dragon Age™* und *Plants vs. Zombies™*. Weitere Informationen zu EA gibt es unter www.ea.com/news.

Über EA SPORTS

EA SPORTS ist eine der weltweit führenden Marken im Bereich der Sportunterhaltung, mit erfolgreichen Videospielserien, preisgekrönten interaktiven Technologien, Fanprogrammen und plattformübergreifenden digitalen Erlebnissen. EA SPORTS verbindet Spieler und lässt sie die Emotionen des Sports erleben, durch branchenführende Sportspiele wie EA SPORTS Madden NFL, EA SPORTS FIFA, EA SPORTS NHL®, EA SPORTS NBA LIVE, EA SPORTS Rory McIlroy PGA TOUR® und EA SPORTS UFC®.